

13.1.2022

Experten-Interviews

HR Branche: Recruiting

Kategorien: Employer Branding, Jobbörsen, Personalberater & Executive Search, Tools

Link: [www.HRweb.at/HR-Branchen/recruiting](http://www.HRweb.at/HR-Branchen/recruiting)

So funktioniert’s

1. Lesen Sie auf [www.HRweb.at/Experten-Interviews-2023](http://www.HRweb.at/Experten-Interviews-2023)

* Kleingedrucktes groß geschrieben
* Richtlinien & Voraussetzungen
* Passfoto (mind 600 px breit)

##### Interview-Antworten, die den Voraussetzungen nicht entsprechen, können wir nicht verwenden.

2. Daten für HRweb ausfüllen

3. Interview-Fragen beantworten

4. Abschluss-Check ausfüllen

5. ⇒ Deadline 20feb2023

2. Daten für HRweb

**Diesen Formular-Teil unbedingt ausfüllen** in JEDEM dieser Dokumente, auch wenn uns bei HRweb diese Angaben bereits bekannt sind.

GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ansprechperson für HRweb | Name  Email | Für jede Kommunikation bzgl. der Interviews (u.a. Vorschau-Links) | |
| Interview-Partner | Name + Titel  Position im Unternehmen  Firmenwortlaut  https://www. | Diese Angaben werden 1:1 in den Interviews übernommen und können nachträglich nicht geändert werden. | |
| |  | | --- | | **DATENSCHUTZ**: Aufgrund der Datenschutz-Bestimmungen bitten wir Sie um aktive Zustimmung zu folgenden Punkten: | | | | |
| * Wir erklären uns einverstanden, dass alle hier gegebenen Angaben inkl. Personen- und Unternehmens-Daten in dieser oder gekürzter Version von HRweb **gespeichert & online gestellt** werden dürfen. | | | …… (ja/nein) |
| * Wir stimmen HRwebs **AGBs** und den **Datenschutz-Richtlinien** zu: <https://www.HRweb.at/Datenschutz-AGB> | | | …… (ja/nein) |
| * Die Angaben (und alle damit verbundenen Personen- und Unternehmens-Daten) dürfen von HRweb über alle **Social-Media**-Accounts, **Newsletter** und **weitere Verbreitungs-Methoden** geteilt werden | | | …… (ja/nein) |
| * Wir bestätigen, dass wir alle erforderlichen datenschutzrechtlichen und urheberrechtlichen Einwilligungen und die Einwilligung aller Beteiligten (namentlich oder implizit erwähnten und abgebildeten Personen + sonstige Bildrechte + Copyright-Rechte) besitzen oder eingeholt haben. | | | …… (ja/nein) |

3. Interview-Fragen

|  |  |
| --- | --- |
|  | **WICHTIG:** Gendergerechte Schreibweise bei HRweb: verwenden Sie immer geschlechtsneutrale Formulierungen (zB Mitarbeitende, Personen, Vorgesetzte, Fachkräfte, alle, jemand, etc). Nur wenn es sich nicht vermeiden lässt, verwenden Sie die männliche Version. WIR schreiben die männliche Version dann um (weiblich + männlich im Wechsel). KEIN \*, :, \_, Innen, etc! |

Wählen Sie gerne auch Kategorien, die nicht exakt auf Ihre Stamm-Themen zutreffen. So wird die Sichtweise der Antwortenden breiter & bunter!

### 1. Bewerbende möchten von Unternehmen gefunden werden Recruiting allgemein

Ist das „nur“ Wunschtraum auf der Seite der Jobsuchenden oder ist es in Unternehmen bereits angekommen?

1.1 Wie gehen Unternehmen aktuell damit um?

........... (Ihre Antwort)

1.2 Wie sollten sich Unternehmen darauf einstellen?

...........

1.3 Wenn Bewerber lieber gefunden werden als selbst zu suchen, welchen Sinn machen dann Stelleninserate überhaupt noch?

...........

1.4 Welche Tools sind besonders hilfreich, um als Recruitierende (latent) Jobsuchende zu finden? Weshalb gerade diese Tools?

...........

1.5 Oder handelt es sich um einen kurzfristigen Trend, den die Jobsuchenden bald überwunden haben werden und Unternehmen tun gut daran, nicht sofort auf jeden (konkret: diesen) Zug aufzuspringen?

...........

### 2. Bedürfnisse der jungen Generationen Recruiting allgemein

2.1 Welche Themen bringen junge Bewerbende mit in den Recruiting-Prozess?

Sind es zB Themen wie Sinn-Frage, 4-Tage-Woche, Work-Life-Balance, hybride Arbeit, Nachhaltigkeit, etc? Welche noch? Gehen Sie bitte ein wenig auf die einzelnen Themen ein – was verstehen die Bewerbenden konkret darunter bzw was erhoffen sie sich dadurch?

...........

2.2 In wie fern beeinflussen diese Themen den Recruiting-Prozess?

...........

### 25. Professionelles Offboarding Employer Branding

Professionelles Offboarding … mit Blick auf intakt bleibendes Employer Branding:

25.1 Was ist zu beachten, wenn sich ein Unternehmen von *einzelnen Personen* trennt?

...........

25.2 Was ist zu beachten, wenn sich ein Unternehmen von *ganzen Teams oder Standorten* trennt?

...........

### 11. Unternehmensinternes Wording: CI Internal Branding

11.3: 3 Tipps: für unternehmensinternes Wording / CI  
bzgl. Gendern, Vereinheitlichung von Seminar-Unterlagen, Sprache in Emails, Anrede, etc  
sowohl für schriftliches als auch mündliches Wording

1 ...........

2 ...........

3 ...........

### 4. Bewerbung per WhatsApp Jobbörsen & Personalberater / Executive Search

4.1 Wie sehr haben sich Bewerbungen per WhatsApp bewährt?

...........

4.2 Worin liegen die Vor- und Nachteile der WhatsApp-Bewerbung?

...........

4.3 Welche Bewerber-Zielgruppe fühlt sich durch die Möglichkeit WhatsApp-Bewerbung besonders angesprochen? Wer ist damit überhaupt nicht erreichbar?

...........

4.4 Welche Zielgruppe innerhalb der HR-Abteilung (jung / innovative / rationelle) wählt diese Möglichkeit besonders gern für den Recruiting-Prozess? Wer nicht?

...........

4.5 Welche Art von Stellen eignen sich besonders gut dafür, welche absolut nicht?

...........

### 11. Wording: Stellenanzeigen Jobbörsen & Personalberater / Executive Search

11.2: 3 Tipps bzgl. des *Wordings in Stellenanzeigen (*bzgl. Vereinheitlichung der Sprache in Stellenanzeigen, Gendern, per Du/Sie, Umgangston, etc)

1 ...........

2 ...........

3 ...........

### *Ausreißer-/Bonus-Frage*

Zusätzlich zu den fachlichen Inhalten möchten wir auch die persönliche Seite der Interviewten zeigen. Daher ein nicht so ganz repräsentatives, doch umso unterhaltsameres Interview-Thema!

### 28. 1 Mal rund um den Erdball geflitzt

28.1 Welche Region wäre für Sie persönlich die *angenehmste*, um dort 1 Jahr zu arbeiten? Weshalb gerade diese?

........... (Ihre Antwort, bis zu 4 Zeilen)

28.2 Welche Region wäre für Sie persönlich die *aufregendste*, um dort 1 Jahr zu arbeiten? Weshalb gerade diese?

...........

28.3 Welche Region wäre für Sie persönlich die *schlimmste*, um dort 1 Jahr zu arbeiten? Weshalb gerade diese?

...........

*Schnell nochmal kontrollieren: Haben Sie sich an die Gender-Schreibweise gehalten (siehe S 2 oben)?*

4. Abschluss-Check => ankreuzen mit „x“

Ich habe

**** „2. Daten für HRweb“ vollständig ausgefüllt (selbst wenn HRweb den Inhalt in der Vergangenheit bereits erhalten hat 🡪 es werden ausschließlich die hier in DIESEM Dokument enthaltenen Angaben verwendet)

**** immer *geschlechtsneutrale* Formulierungen verwendet (nur im Ausnahmefall die männliche Version)

**** die Richtlinien + Voraussetzungen vollständig eingehalten

**** den Text korrekturgelesen. Ein späteres Ändern der Inhalte und/oder Formulierungen findet nicht statt.

**** Foto attached (sofern wir es nicht bereits ab 2022 erhielten): mind 600 px breit

**** DIESES Word-Dokument verwendet (kein pdf oder veränderte Dokumente)

##### Interview-Antworten, die diesen Voraussetzungen nicht entsprechen, können wir nicht verwenden.

Fragen?

Zögern Sie nie, uns einfach zu fragen:

Mag. **Eva Selan**, MSc Geschäftsführerin & redaktionelle Verantwortung  
Tel: +43 / 699 / 17 16 22 00 | [Eva.Selan@HRweb.at](mailto:Eva.Selan@HRweb.at)

Mag.(FH) **Heike Dormuth**, MA Key Account Managerin   
Tel: +43 / 650 / 460 55 84 | [Heike.Dormuth@HRweb.at](mailto:Heike.Dormuth@HRweb.at)